



Saint-Pierre-Jolys

Plan stratégique municipal, volume 2

Préparé pour : Village de/of Saint-Pierre-Jolys
Préparé par : Richard + Wintrup Planning and Development

Décembre 2021

R+W

**RICHARD
WINTRUP**

Remerciements

Ce plan stratégique municipal a été mis à jour pour le Village de Saint-Pierre-Jolys par Richard + Wintrup Planning and Development le 6 décembre 2021. Nous tenons à souligner le soutien et la contribution continus de nombreux groupes d'intervenants et de personnes dans la préparation de ce plan, notamment :

- Tina Bubenzer directrice générale
- Nicole Bratzke directrice générale adjointe
- les conseillers :
 - Raymond Maynard, maire
 - Paule Péloquin
 - Justin Kehler
 - Maureen Sicotte
 - Michel Forest
- les participants aux journées portes ouvertes, les intervenants interrogés et les répondants à l'enquête;
- les jeunes de Saint-Pierre-Jolys qui ont répondu à l'enquête sur les préférences.

Le soutien continu dont font preuve les membres de la communauté pour s'engager et apporter leur contribution à nos efforts de planification stratégique est la preuve de la force et de l'esprit du Village. Nous vous remercions de contribuer à faire de ce plan un document « vivant », l'un des nombreux outils permettant d'orienter le processus décisionnel des conseils et administrations actuels et futurs.



Table des matières

1.0 Introduction	1
1.1 Objectif	1
1.2 Processus de planification stratégique	1
2.0 Vision pour le Village	2
2.1 Vision	2
2.2 Piliers municipaux	2
3.0 Contexte du changement	4
3.1 Efforts de planification stratégique antérieurs et actuels	4
3.2 Notre communauté aujourd'hui	6
3.3 Planifier l'avenir	14
4.0 Voix de la communauté	15
4.1 Priorités	16
4.2 Atouts uniques	16
4.3 Défis communautaires	17
4.4 Typologie privilégiée des logements	18
4.5 Commodités préférées	18
5.0 Plan d'action fondé sur les piliers municipaux	20
6.0 Mise en oeuvre	24

Liste des figures

Figure 1: Mises en chantier de logements par année	8
Figure 2: Revenus des ménages	9
Figure 3: Représentation sectorielle, 2016.....	11
Figure 4: Réseau provincial de pôles de soins de santé.....	13
Figure 5: Carte du règlement de zonage de Saint-Pierre-Jolys, 2014	14

Liste des tableaux

Tableau 1: Évaluation de la population	7
Tableau 2: Tendances démographiques par groupe d'âge	7
Tableau 3: Comparaison de la propriété du logement.....	8
Tableau 4: Statut d'immigration régionale.....	10
Tableau 5: Mobilité des résidents	10
Tableau 6: Destinations du trajet domicile-travail des résidents de la population active, 2016.....	10

1.0 Introduction

1.1 Objectif

En 2019, le conseil et l'administration (le Village) ont établi un cadre pour la croissance de Saint-Pierre-Jolys avec la création de leur plan stratégique municipal inaugural. Fondé sur les commentaires des résidents, des entreprises et des intervenants de la communauté, le plan a fourni une feuille de route claire permettant au Village d'agir sur les priorités et les objectifs pertinents grâce à l'allocation nécessaire des ressources en tant que Municipalité - humaines, fiscales, physiques et environnementales.

Au cours de la première année et demie de mise en œuvre du plan, le Village a pu lancer et confirmer de nombreuses actions. Le volume 2 du Plan stratégique municipal (le présent Plan) s'appuie sur le succès initial et la mise en œuvre en mettant en évidence les initiatives en cours, les projets achevés et les nouvelles priorités du Village depuis sa première itération en 2019.

1.2 Processus de planification stratégique

Le Plan reste fondé sur les besoins, les valeurs et les aspirations de la communauté et sur les atouts du Village. Il met en balance les actions souhaitées et les paramètres de prestation de services pour le Village. Un plan d'action actualisé, comprenant des mesures et des objectifs de rendement, fournit une orientation plus précise pour les 5 à 10 prochaines années, ce qui aidera le Village à assumer sa responsabilité de mettre en œuvre le Plan en temps voulu et à s'assurer que la vision et les piliers convenus sont pleinement établis et continuellement renforcés.

Les actions énumérées dans le présent document ne peuvent être réalisées seules. Nous devons continuer à travailler avec nos partenaires, à écouter nos groupes de résidents, nos représentants communautaires et nos experts locaux pour atteindre les objectifs de ce Plan. Le Village s'engage à s'impliquer et à recueillir les commentaires de la communauté afin de mettre à jour en permanence les progrès et l'orientation du Plan.



2.0 Vision pour le Village

Un énoncé de vision représente l'état futur souhaité du Village. En puisant à même les commentaires des résidents, des entreprises, des organismes communautaires, du personnel municipal et des conseillers, la vision globale suivante a été créée pour la communauté :

2.1 Vision

Le Village de Saint-Pierre-Jolys s'efforce de se développer de manière durable tout en préservant et en célébrant notre culture et notre patrimoine francophones. Nous sommes prêts à saisir les nouvelles opportunités qui établissent davantage notre communauté comme un endroit où il fait bon vivre, travailler et se divertir.

Lorsque nous réaliserons cette vision, les résultats suivants seront atteints :

- l'augmentation de la population au même rythme que la tendance décennale précédente;
- un parc de logements élargi qui offre davantage de possibilités aux résidents de tous les âges;
- de nouvelles entreprises commerciales, qu'il s'agisse de commerces de détail à petite échelle ou de mise en valeur commerciale sur les autoroutes, qui offrent davantage de possibilités d'emplois locaux;
- un réseau de sentiers bien entretenu et attrayant; et
- la mise à jour de l'infrastructure dans tout le Village, y compris un plan d'investissement et de gestion d'une variété d'immobilisations du Village à l'avenir.

2.2 Piliers municipaux

Un énoncé de vision représente l'état futur souhaité du Village. À partir des commentaires des résidents, des entreprises, des organismes communautaires, du personnel municipal et des conseillers, la vision globale suivante a été créée pour la communauté.

Les piliers municipaux qui ont été établis dans le Plan stratégique inaugural de 2019 constituent le fondement de la vision qui a été établie grâce à l'engagement et à la contribution de la communauté. Les piliers définissent l'orientation du Village, en tant que société, en termes de prise de décision et de fonctionnement pendant la durée du Plan (c'est-à-dire les 10 prochaines années). Des actions spécifiques au sein de chaque pilier municipal guideront le Village dans la réalisation de ses objectifs à court et à long terme, comme indiqué en détail dans la section 5 : Plan d'action fondé sur les piliers municipaux.

Les piliers municipaux suivants mettent au premier plan les priorités de la communauté, aident à ancrer l'intention de la vision d'une manière qui reflète les besoins, et établissent un ensemble d'actions réalisables qui peuvent donner vie aux aspirations et aux objectifs de la communauté.



Pilier municipal 1

Créer les conditions nécessaires pour soutenir un développement économique coordonné dans tous les secteurs

Objectif stratégique: Identifier et soutenir les perspectives de développement économique et attirer de nouvelles entreprises, de nouveaux investissements et de nouveaux résidents.

Pilier municipal 2

Promouvoir une culture qui génère et soutient une communication ouverte et des possibilités de collaboration au sein du Village et de l'ensemble de la région

Objectif stratégique: Créer des plateformes de communication ouvertes et transparentes permettant de partager des informations précises et opportunes entre les résidents, les entreprises et les organisations communautaires.

Pilier municipal 3

Augmenter l'assiette fiscale du Village par une croissance responsable et exploiter les perspectives de financement pour développer et entretenir les équipements et les infrastructures nécessaires au maintien d'une qualité de vie élevée

Objectif stratégique : Élaborer et diriger des initiatives qui répondent aux besoins de la communauté, reflètent les pratiques de planification durable et tiennent compte de la demande future, tout en s'engageant à respecter la responsabilité financière.

Pilier municipal 4

Préserver notre identité

Objectif stratégique : Mettre en place et diriger des initiatives qui célèbrent et soutiennent l'histoire et l'identité francophone et métisse du Village.

3.0 Contexte du changement

3.1 Efforts de planification stratégique antérieurs et actuels

Avant le lancement du plan stratégique municipal en 2019, la plus grande part du travail de planification avait porté sur le renforcement des qualités uniques du Village et de l'ensemble de la région de Chaboillé, qui comprenait les communautés d'Otterburne, Carey, Dufrost, La Rochelle et Saint-Malo, en plus du Village.

Ensemble, les communautés ont établi une vision conceptuelle du corridor du patrimoine qui a inspiré les initiatives de création de lieux, les principaux atouts culturels et les politiques stratégiques visant à créer une marque de développement économique régionale pour les entreprises bilingues. Ces résultats ont à leur tour servi de base au présent plan stratégique municipal et aux piliers municipaux susmentionnés.

La Corporation de développement communautaire (CDC) de Chaboillé s'est dissoute et a été remplacée par Saint-Pierre En Boom, une organisation de la CDC visant à soutenir et à attirer le développement économique et à renforcer les capacités communautaires dans la région de Saint-Pierre. Le Village et la CDC ont pour objectif commun de voir une croissance durable où les entreprises sont florissantes et les résidents actifs.

Le Village, en collaboration avec Saint-Pierre En Boom, travaillera à cette vision de la construction d'un centre de services bilingues où la culture francophone et métisse est un point focal clair, et où les partenariats du secteur privé sont nourris afin de développer le concept d'un centre de services bilingues à usage mixte.

Les résultats des sessions et des rapports de planification stratégique antérieurs ont permis d'identifier les stratégies directionnelles suivantes pour le Village de Saint-Pierre et la région de Chaboillé :

- promouvoir et développer le concept existant de la région de Santé Sud comme centre de bien-être;
- améliorer l'attrait visuel de la rue principale du Village;
- soutenir les initiatives touristiques locales et régionales par le biais d'octrois et de subventions;
- améliorer l'accès et le stationnement des véhicules aux entreprises du Village;
- investir dans des installations de qualité pour les activités des jeunes et des personnes âgées dans la région de Chaboillé;
- valoriser les lieux qui célèbrent l'histoire et le patrimoine de la région de Chaboillé;
- mettre en valeur des sentiers de camping et de nature à faible impact dans toute la communauté, le long du ruisseau Joubert, reliés au chemin Saint-Paul (Crow Wing Trail), et qui répondent aux besoins des campeurs en véhicule récréatif au parc Carillon;
- encourager les investissements dans l'hébergement et les résidences touristiques dans la région de Chaboillé;
- promouvoir l'utilisation du réseau fluvial pour le canotage et le ski de fond;
- coordonner la récolte actuelle de sucre d'érable et d'autres activités artisanales et patrimoniales locales pour en faire une attraction régionale majeure;
- coordonner le sentier Transcanadien/chemin Saint-Paul (Crow Wing Trail) en un circuit pour attirer le tourisme et les amateurs de plein air dans la région;
- soutenir et promouvoir tous les types d'artistes, la programmation culturelle et les produits d'origine locale; et
- développer des outils pour attirer de nouvelles entreprises, des mises en valeur foncières et des investissements

dans les infrastructures.

Les catégories de mise en valeur suggérées dans la proposition comprenaient :

1. tourisme et loisirs;
2. logement résidentiel;
3. image du Village;
4. services de santé régionaux; et
5. industrie légère/commerce.

Lors de la préparation en 2009 du Règlement 2009-8 sur le plan de mise en valeur et du Règlement 2010-6 sur le zonage, le département de l'urbanisme de l'Université du Manitoba a réalisé une étude de base dans laquelle il a identifié cinq objectifs stratégiques de développement. Le présent Plan stratégique municipal s'appuie sur ces constats, qui comprennent :

- L'intérêt pour la mise en valeur industrielle et sa création d'emplois, qui a été noté comme un point de discussion de la communauté depuis 30 ans (maintenant 40). Les industries respectueuses de l'environnement sont considérées comme mieux adaptées au Village en raison de la proximité des réseaux fluviaux.
- L'importance d'une conception urbaine qui reflète l'identité et qui est accessible et sûre pour les piétons. De nombreuses préoccupations en matière de sécurité se sont concentrées sur l'autoroute 59, et sur le besoin de passages piétons sûrs et de faibles vitesses de circulation. Les réseaux de sentiers étaient également une priorité pour les résidents au cours de ce processus.
- Des liens plus étroits avec la communauté franco-manitobaine dans toute la province.
- L'intérêt pour des options plus abordables en matière de logement, y compris les propriétés locatives, capables d'accueillir des personnes de tous âges (c'est-à-dire de jeunes familles et des résidents vieillissants). En raison de la liste d'attente pour le Manoir, le Village devrait envisager la construction d'un autre établissement de logement pour personnes âgées.
- Explorer les moyens permettant aux étudiants diplômés de rester dans la communauté pour poursuivre des études supérieures. Cela pourrait inclure un programme de formations satellite de l'Université de Saint-Boniface.

Au cours des trois dernières années (de 2017 à 2020), deux exercices d'engagement distincts ont été menés sur les thèmes des arts et de la culture et des communautés amies des personnes âgées. Les exercices sur les arts et la culture ont été réalisés par Les Arts et La Ville en 2017, qui a ensuite soumis un rapport d'activité avec des propositions d'actions. Le rapport souligne également les problèmes sociaux, économiques et culturels de la communauté au cours de cette période, qui ont été repris dans d'autres processus d'engagement. Les actions prioritaires clés de ce rapport comprennent notamment :

- l'ouverture d'un centre culturel polyvalent qui servirait de carrefour communautaire;
- la mise en œuvre d'un Plan stratégique municipal (*ce Plan);
- la création de plus d'art public et la promotion de l'environnement bâti et des éléments du patrimoine du Village;
- l'organisation d'un comité responsable des arts et de la culture;

En 2018, «Manitoba-province amie des aînés» a mené sa consultation sur les communautés amies des aînés, ce qui

apermis aux résidents de faire connaître leurs priorités pour soutenir une population vieillissante à Saint-Pierre-Jolys. Les priorités ont été résumées comme suit.

1. gérer la vitesse de circulation dans la rue principale;
2. favoriser une plus grande participation sociale au sein de la communauté;
3. bâtiments et espaces publics; et
4. logement.

Parmi les aspects les moins conviviaux aux personnes âgées relevés dans le Village, citons les suivants :

- des infrastructures piétonnes de mauvaise qualité qui ne sont pas suffisamment accessibles;
- manque de logements pour personnes âgées et de logements subventionnés pour les personnes âgées à faible revenu;
- manque de toilettes publiques;
- manque d'aires de repos le long des chemins ou des sentiers;
- manque de services de livraison de repas;
- résidents isolés.

Une brève analyse de l'aménagement dans le Village au cours des deux dernières décennies montre clairement que la communauté s'est souvent engagée sur ses priorités et ses valeurs. L'importance de la participation continue à ces activités démontre un fort désir de renforcement de la communauté et un esprit communautaire résilient.

Un grand nombre des recommandations et des priorités identifiées sont toujours d'actualité et seront mises en avant dans la mesure du possible.

Il est essentiel de travailler à partir des efforts de planification précédents dans le Village pour assurer un bon processus de planification, en particulier lorsque les priorités de la communauté restent relativement cohérentes. La partie suivante, qui comprend la Voix de la communauté, montrera à quoi ressemble le Village aujourd'hui, pour aider à comprendre quelles actions seront cruciales pour réaliser la vision du Village.

3.2 Notre communauté aujourd'hui

L'objectif de cette partie est de répondre à la question « Où en sommes-nous aujourd'hui? » aussi clairement que possible afin de mieux comprendre les tendances et les récits existants qui définissent le Village. En 2019, Saint-Pierre En Boom Inc. a créé un document de profil communautaire qui résume le profil local du recensement de 2016, comprenant entre autres des informations sur les infrastructures, les services publics et les commodités. Pour éviter de dupliquer les efforts, ce document servira de base à l'analyse communautaire suivante qui met en évidence les principaux domaines d'intérêt pour le Village. Cette partie sera mise à jour avec les informations du recensement de 2021 dès qu'elles seront disponibles au cours de l'année 2022.

3.2.1 Évolution de la population

Saint-Pierre-Jolys a connu une croissance importante de 2006 à 2016, l'année de recensement la plus récente. Le taux de croissance annuel de 4 % au cours de cette période est quatre fois supérieur au taux moyen provincial. La municipalité rurale voisine de De Salaberry connaît également une croissance constante, mais le volume et le changement relatif de la population sont nettement plus élevés dans le Village. Alors que le discours conventionnel actuel veut que les gens se déplacent jusqu'aux grandes villes, un grand groupe de personnes décide de s'éloigner des centres urbains et de profiter du style de vie que de nombreux petits villages ont à offrir. Plus précisément, cela

comprend une variété d'avantages tels que : le lien avec la nature, l'accès à la propriété, l'esprit communautaire, la sécurité et la simplicité.

endroit	2006	2011	2016	de 2006 à 2016	changement	moyenne annuelle
Saint-Pierre-Jolys	839	1,099	1,170	+331	+39.5%	+4,0 %
M. r. de De Salaberry	3,349	3,450	3,580	+231	+6.9%	+0,7 %
Manitoba	1 148 401	1 208 268	1 278 365	+129 964	+11.3%	+1,1 %

Tableau 1 : Évolution de la population
Source : Statistique Canada

3.2.2 Vieillesse démographique

Une autre tendance à noter est l'évolution de la pyramide des âges, les résidents aînés représentant une part de plus en plus importante de la population. Ce phénomène s'observe dans toutes les régions, mais plus particulièrement dans les zones rurales. Cela signifie que la prise en compte d'une population vieillissante est essentielle au maintien d'une municipalité en bonne santé et a été qualifiée à juste titre de « vieillissement chez-soi ». Le vieillissement chez-soi est une composante majeure des efforts de planification actuels et devrait être une priorité pour le Village dans ce Plan. Les questions clés à poser sont les suivantes : Comment le marché du logement est-il préparé au vieillissement de la population ? Les services communautaires sont-ils suffisants pour répondre à l'augmentation de la demande ? Dans quelle mesure les services de soins de santé actuels fonctionnent-ils bien pour les résidents, et sont-ils capables de recevoir une croissance accrue ?

L'enregistrement le plus récent de la population âgée de 65 ans et plus du Village (18 %, indiqué ci-dessous) reflète la tendance susmentionnée. Même s'il existe un changement évident par rapport au dernier recensement, l'âge médian est resté relativement stable.

Cela démontre que, bien que la population vieillisse, il existe une population suffisamment jeune pour compenser la gravité de ce changement d'âge dans la communauté. Néanmoins, les actions de vieillissement chez-soi seront importantes pour la croissance du Village.

âge	2011	2016
de 0 à 14 ans	23.6%	22,6 %
de 15 à 64 ans	68.6%	59,4 %
65 ans et plus	10.9%	18,4 %
85 ans et plus	3.6%	4,3 %
âge médian de la population	34.2	35,5

Tableau 2 : Tendence démographique par âge
Source : Statistique Canada



3.2.3 Logement

Il existe déjà une proportion de locataires bien représentée dans le Village. Dans les zones rurales, le nombre de propriétaires est généralement supérieur au nombre de locataires dans une proportion d'environ 90:10. La répartition 66:34 à Saint-Pierre-Jolys démontre que la communauté est capable d'accueillir des logements locatifs et que les résidents sont prêts à adopter ce type d'occupation. Ces logements locatifs sont le plus souvent des appartements de faible densité, des maisons en rangée ou des maisons jumelées. Les 60 unités du Manoir Saint-Pierre Inc., par exemple, seraient comptées parmi les quelque 85 unités d'appartements totales.

type de logement	total	pourcentage
occupé par le propriétaire	305	66 %
loué	155	34 %

Tableau 3: Comparaison de la propriété du logement

Compte tenu de la taille actuelle du Village, le nombre de mises en chantier de logements privés a été durable ces dernières années. Les quelque 100 nouveaux logements construits entre 2006 et 2016 peuvent supporter un taux de croissance annuel de 2 % (en supposant 2,1 personnes par unité d'habitation). Toutefois, comme le démontrent les données sur la croissance démographique, le Village a connu un taux de croissance annuel élevé de 4 % pendant cette période. Il est difficile de s'attendre à ce que le Village continue de croître à ce rythme, et un taux de croissance réduit de 2 % (deux fois la moyenne provinciale) serait plus facile à supporter. Il est également important de tenir compte de la réduction des biens-fonds à mettre en valeur disponibles, ce qui aura une incidence sur la croissance globale et conduira à d'autres questions sur l'annexion.

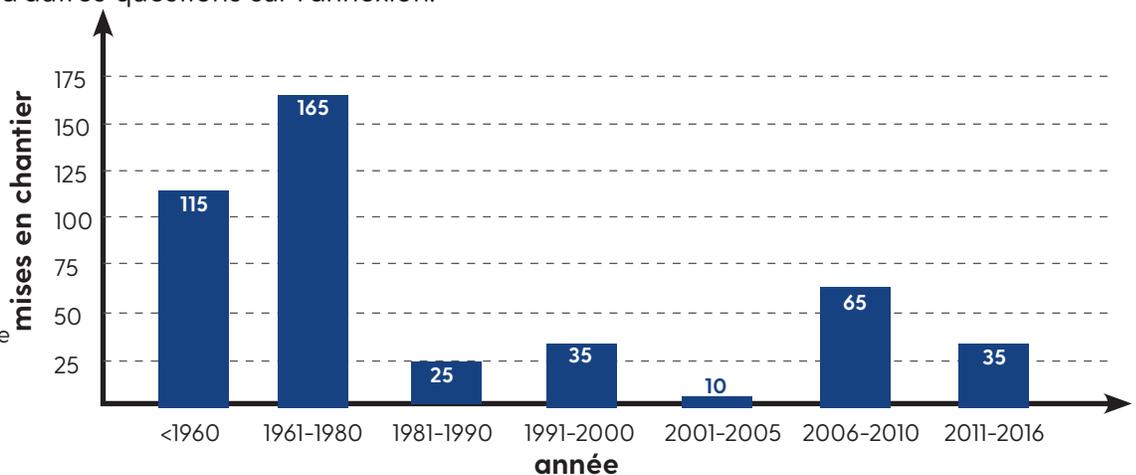


Figure 1: Mises en chantier de logements par année

Source: Statistics Canada

3.2.4 Revenu des ménages

Le revenu des ménages est à la hausse au cours des dix dernières années, bien au-delà de la moyenne provinciale. Cela s'observe dans le pourcentage de ménages ayant enregistré un revenu entre 0 \$ et 50 000 \$ en 2005 (55,5 %) par rapport à 2015 (40,8 %). La catégorie de revenu qui a connu la plus forte hausse est celle des ménages ayant un revenu de 100 000 \$ et plus (+33,2 %).

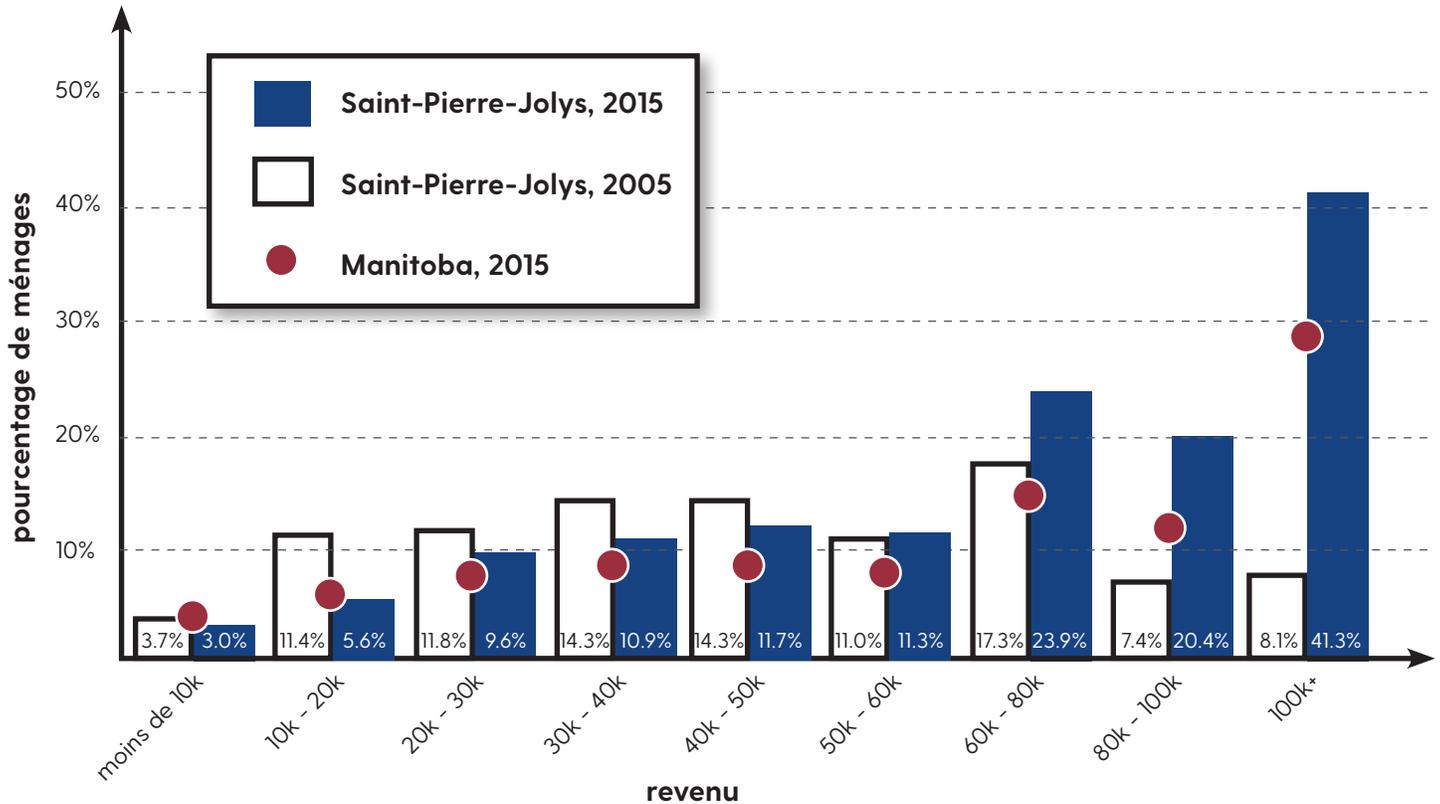


Figure 2 : Revenus des ménages

Source : Manitoba Growth, Enterprise and Trade Emsi 2017

Le Manitoba dans son ensemble a bénéficié d'un essor dans les secteurs des ressources et de la construction, ce qui s'est traduit par un taux de croissance du revenu médian à l'échelle de la province deux fois supérieur à la moyenne nationale. Il est clair que les résidents de Saint-Pierre-Jolys en ont particulièrement profité.



3.2.5 Immigration et mobilité

L'immigration à Saint-Pierre-Jolys a été relativement faible tout au long de son histoire. Au cours des 40 dernières années, il n'y a eu que quelque 40 immigrants d'après les données de recensement disponibles. Si l'on examine de plus près les données sur la mobilité, qui identifient les migrations à l'intérieur du pays, on constate que la majorité des résidents qui déménagent dans le Village viennent d'autres régions de la province (intraprovincial). Des quelque 225 migrants internes, seuls 15 environ sont venus de l'extérieur de la province (interprovincial). Cela signifie que même si le Village attire de nouveaux résidents des régions voisines du Manitoba, il n'en attire pas beaucoup au-delà.

statut d'immigrant	Saint-Pierre-Jolys	De Salaberry
non immigrants	1095	2830
immigrants	40	190
avant 1981	20	55
de 1981 à 1990	10	10
de 1991 à 2000	0	55
de 2001 à 2010	10	60
de 2011 à 2016	10	10
résidents non permanents	0	45

Tableau 4 : Statut d'immigration régional

Source : Statistique Canada

statut de mobilité	2015 à 2016	2010 à 2016
intraprovincial	105	210
interprovincial	0	15
externe	0	0

Tableau 5 : Mobilité des résidents

Source : Statistique Canada

Grâce à la force de la culture bilingue du Village, il est possible d'attirer davantage de résidents francophones, tant au niveau interprovincial que de l'extérieur, si nécessaire. Il existe plusieurs programmes au Manitoba qui peuvent aider dans ce processus.

3.2.6 Commerce et industrie

Le taux d'emploi est élevé dans le Village, ce qui est bon signe pour l'économie locale. Seul un faible pourcentage des résidents participant à la population active travaillent à domicile ou sont indépendants (~7%). Parmi les résidents de plus de 15 ans ayant un emploi qui travaillent dans un « lieu habituel de travail », 160 travaillent dans le Village, tandis que 300 travaillent à l'extérieur du Village. Bien qu'il ne soit pas rare de voir un grand nombre de résidents travailler à l'extérieur de leur communauté rurale, le fait d'offrir davantage de possibilités d'emploi au sein du Village contribuera à la croissance globale de la communauté.

destination du trajet domicile-travail	nombre de résidents
dans le Village	160
région environnante	135
extérieur de la région	165

Tableau 6 : Destinations du trajet domicile-travail des résidents de la population active, 2016

Source : Statistique Canada

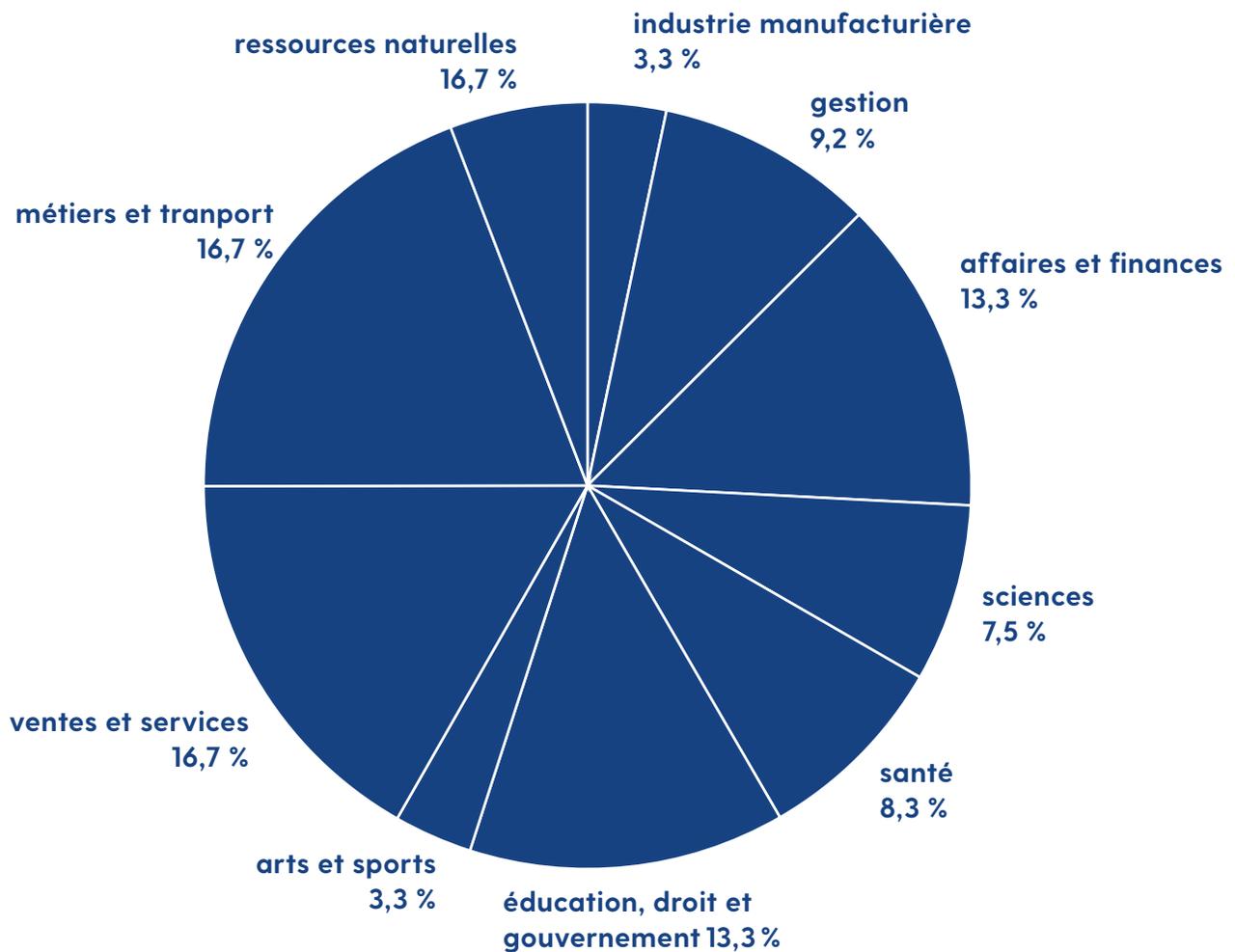


Figure 3 : Représentation sectorielle, 2016
 Source : Statistique Canada

Certains des changements les plus importants dans la représentation des industries au sein de la population active sont survenus dans les secteurs de l'agriculture et de l'éducation. De 2011 à 2016, le Village a perdu 168 emplois dans ces deux secteurs. Ce chiffre dépasse de loin le nombre d'emplois gagnés dans des domaines comme les soins de santé (17) au cours de la même période. Bien que cet écart puisse être dû en grande partie au fait que les résidents quittent la population active, il témoigne néanmoins d'un marché de l'emploi en mutation. Dans les limites de Saint-Pierre-Jolys, les occasions agricoles sont limitées, mais l'agriculture a toujours été une composante majeure du marché de l'emploi rural. Il sera important de tenir compte de cette évolution à l'avenir.

Deux des plus récentes mises en valeur commerciales du Village sont le Subway et le bureau de santé. Ce sont de grands ajouts à la communauté, mais le Village n'a pas encore attiré les types d'industries et le volume de mise en valeur commerciale qu'il espérait ces dernières années. Par conséquent, de nouvelles façons d'attirer et d'encourager ces mises en valeur devraient être une priorité pour les 5 à 10 prochaines années.

3.2.7 Loisirs et tourisme

Le Village compte plusieurs installations récréatives et culturelles de grande qualité. Tout d'abord, le parc Carillon a fait l'objet de plusieurs améliorations ces dernières années afin de permettre une grande variété de possibilités multigénérationnelles. Une pataugeoire, un parcours de disc golf et un planchodrome sont des équipements de loisirs que l'on trouve rarement dans des municipalités de taille similaire. Le chemin Saint-Paul (Crow Wing Trail, qui fait partie du Grand Sentier ou du Sentier transcanadien) qui traverse le Village et le parc est une autre commodité récréative importante. Il suit de près le sentier de charrettes à bœufs de la rivière Rouge utilisé au milieu des années 1800, d'Emerson à Winnipeg. Grâce au travail de la Crow Wing Trail Association et un intérêt accru au niveau provincial, il est possible d'envisager qu'un plus grand nombre de zones du Sentier soient connectées et améliorées.

Le Musée Saint-Pierre-Jolys, avec la Cabane à sucre et la Maison Goulet qui y sont associées, présente fièrement l'histoire française de la région. La culture et le patrimoine ont été un fort point de fierté pour la communauté, mais pourraient être renforcés par des initiatives qui permettraient de diffuser cette culture plus largement. Une stratégie touristique provinciale a été créée en 2019 pour tirer parti de l'augmentation des visites et des dépenses des visiteurs dans tout le Manitoba. Une partie de la stratégie met l'accent sur une image de marque forte, une publicité efficace et la collaboration. Grâce à l'attention que le Manitoba a reçu du Lonely Planet Top 10 Best in Travel List 2019, il y a un élan positif pour présenter efficacement les occasions touristiques.

3.2.8 Soins de santé municipaux

Saint-Pierre-Jolys fait partie de l'Office régional de la santé Southern Health-Santé Sud, qui couvre la majeure partie de la région sud du Manitoba. Entre les installations et les services offerts dans le Village (Centre médico-social De Salaberry) et l'Hôpital Sainte-Anne, les résidents ont accès à un large éventail d'options de soins de santé. Le rapport Saint-Pierre en Boom fournit une ventilation complète de ces services. Récemment, la construction des nouveaux bureaux de santé du Village au 530, rue Sabourin a permis d'accueillir un chiropraticien et un optométriste.

Le transport vers et depuis les services de soins de santé est un élément important dans un système qui fonctionne. La Corporation de transport adapté de Saint-Pierre/De Salaberry est responsable des services de transport adapté dans le Village de Saint-Pierre-Jolys et la Municipalité rurale de De Salaberry. Les municipalités contribuent au financement de l'entretien et de l'achat des véhicules, tandis que la province fournit pour le fonctionnement une subvention d'incitation régionale dans le cadre de son Programme de transport des personnes à mobilité réduite.

L'une des principales priorités en matière de soins de santé au niveau provincial est d'investir dans de meilleurs soins, plus près de chez soi. Un rapport créé par Soins communs Manitoba en collaboration avec des fournisseurs cliniques et des dirigeants du système de santé constitue le premier plan quinquennal de la province visant à améliorer la prestation des soins de santé au Manitoba. Le rapport identifie plusieurs caractéristiques clés qui sont fortement liées au Village en particulier :

- la population croissante du Manitoba, en particulier dans les régions rurales du sud;
- le vieillissement de la population;
- une culture diversifiée, identifiant spécifiquement les francophones de la province.

Ancré dans une compréhension du système actuel du Manitoba et dans la reconnaissance de tendances futures, le plan est axé sur la création d'un modèle de réseau intégré pour l'accès aux services et leur prestation. Les services et ressources cliniques disponibles sont intégrés dans des « pôles » qui sont plus faciles à utiliser pour les patients. Les quatre niveaux de soins sont les suivants : local, de district, intermédiaire et provincial. La création de passerelles simples entre les pôles (niveaux de soins) permettra aux patients de rencontrer une équipe de soins primaires plus près de chez eux, qui pourra soit fournir des informations et des soins immédiats, soit coordonner rapidement l'accès à des soins de niveau supérieur.

Plan de services cliniques et préventifs du Manitoba

Investir dans de meilleurs soins, plus près de chez soi

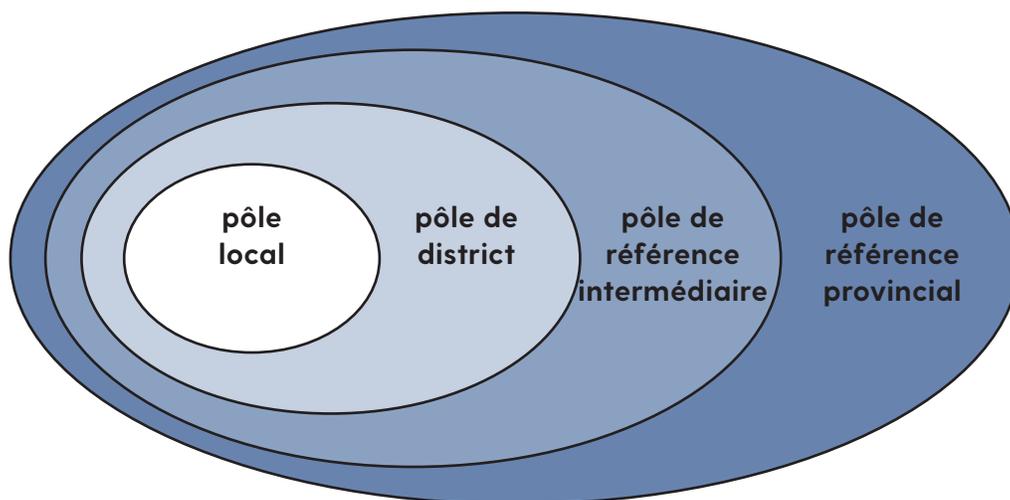


Figure 4 : Réseau de pôles de soins de santé du Manitoba

Source : Soins communs Manitoba

Il existe aussi un soutien explicite à la planification coordonnée des services de soins de santé français. Le plan reconnaît l'importance de fournir des soins accessibles à la communauté francophone et fait état d'un besoin de soutien communautaire accru. Cela pourrait servir de justification à l'augmentation de l'offre actuelle de soins de santé dans la région.

3.3 Planifier l'avenir

Le 2 novembre 2020, le gouvernement du Manitoba a déposé le projet de loi 37, la *Loi modifiant la Loi sur l'aménagement du territoire*. La Loi apporte quatre changements clés à l'aménagement du territoire au Manitoba :

- l'introduction des régions d'aménagement;
- de nouvelles voies de recours pour les auteurs de demandes;
- de nouvelles normes de service (c'est-à-dire des délais) pour les processus d'aménagement; et
- des modifications générales pour aider les municipalités et les auteurs de demandes à accélérer les processus.

Sur la base de la carte de zonage actualisée (Figure 5) ci-bas, il est clair que la préparation à la croissance future est prise en compte. Non seulement les parties sud-est et sud-ouest du Village sont-elles zonées pour une « croissance future », mais une grande partie des terrains zonés commerciaux, routiers et résidentiels au sud du village, ainsi que des terrains à usage mixte résidentiel à l'extrémité nord du Village restent-ils sous-valorisés ou complètement non-valorisés. Le Village est ainsi bien placé pour faire face à une croissance immédiate dans ces domaines.

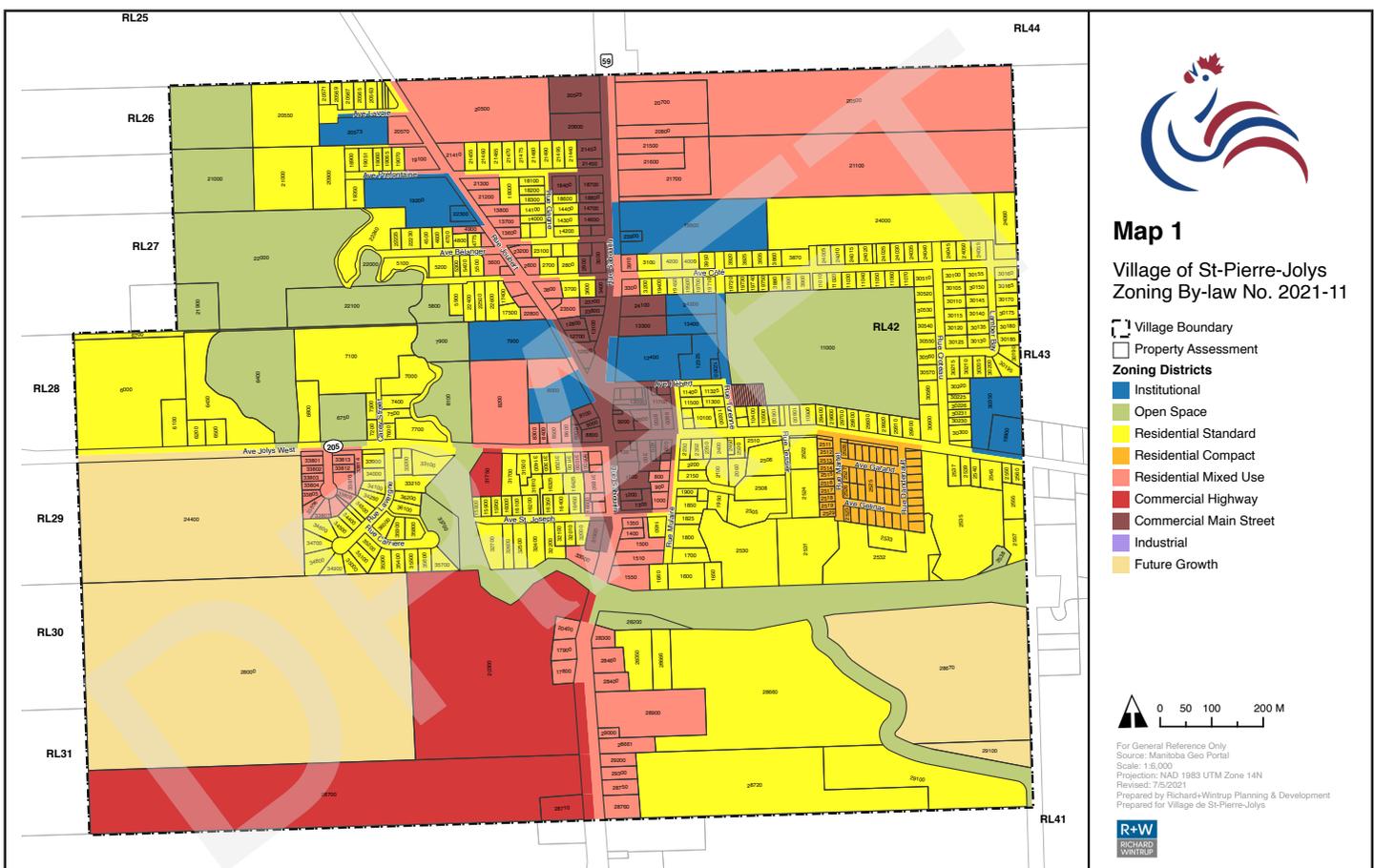


Figure 5 : Carte de zonage de Saint-Pierre-Jolys, Règlement 2021-11

Dans le cadre du processus d'élaboration du Plan de mise en valeur et de la révision du règlement de zonage, une étude préliminaire assez complète a été réalisée. Dans le cadre de cette étude, une projection de croissance sur dix à vingt-cinq (10 à 25) ans a été réalisée afin d'évaluer la quantité de terrain nécessaire pour accueillir la mise en valeur future. Elle a révélé qu'au cours des dix prochaines années (jusqu'en 2031), dans le cadre d'un scénario de croissance modérée, environ 153 nouvelles unités d'habitation sont nécessaires pour répondre à la demande. Toutefois, si le Village devait connaître un taux de croissance plus élevé ou «rapide», le marché serait en mesure de supporter près de 210 nouvelles unités d'habitation. Si l'on extrapole ce taux de croissance modéré et rapide sur vingt-cinq ans (jusqu'en 2046), il faudrait alors entre 350 et 515 nouvelles unités d'habitation pour satisfaire la demande du marché.

La planification de l'avenir implique la réflexion et une approche proactive afin de se doter de la capacité d'accueillir la croissance de manière durable et responsable. Au cours des deux prochaines décennies, le conseil et l'administration du Village reconnaissent la nécessité de renforcer les capacités et d'améliorer les niveaux actuels des services municipaux afin de soutenir la croissance prévue de la communauté. Un certain nombre de stratégies émergeront de ce Plan stratégique municipal pour aborder l'aménagement des systèmes et des immobilisations d'infrastructure essentiels, y compris les conduites principales d'égouts sanitaires et la capacité de la lagune, la modernisation des centres de loisirs, les routes, les trottoirs et les sentiers, etc. Au fur et à mesure de la croissance du Village, la prestation des services municipaux devra également croître et s'adapter.

4.0 Voix de la communauté

L'engagement de la communauté est une composante essentielle du processus de planification, permettant une évaluation pertinente et actuelle des forces, faiblesses, occasions et menaces de la municipalité, ainsi qu'une compréhension plus complète de ses besoins, valeurs et aspirations. Au cours du processus de planification stratégique, nous avons engagé la communauté de la manière suivante :

- session de vision avec le comité directeur;
- journée portes ouvertes, avec tableaux interactifs et enquêtes;
- enquête auprès des élèves des écoles secondaires locales;
- 2 enquêtes en ligne :
 - copie de l'enquête sur les journées portes ouvertes;
 - suivi des activités d'engagement antérieures;
- 8 entretiens avec des intervenants par téléphone, par courriel ou par les deux moyens.

Voici quelques-unes des questions générales que nous avons posées à la communauté :

- Quelles sont vos priorités pour les 15 à 20 prochaines années?
- Qu'est-ce qui rend Saint-Pierre-Jolys unique?
- Quels sont les atouts et les défis de votre Village?
- Quel type de logement préféreriez-vous voir dans le Village?
- Quelles commodités préféreriez-vous voir dans le Village?

Les sous-parties suivantes résument ce qui a été entendu au cours de chacun des événements d'engagement.

4.1 Priorités

Les priorités et les intérêts de la communauté sont répartis sur plusieurs domaines. Voici les six principales priorités, accompagnées d'une justification, en fonction de ce qui a été entendu des membres de la communauté. Elles seront répétées et étoffées dans les autres composantes de cette partie, car elles représentent toutes des thèmes clés pour la croissance du Village.

1. **Culture et patrimoine francophones** - L'identité francophone, métisse et bilingue a toujours été une composante importante du Village depuis sa création. La présence croissante de résidents qui ne sont pas d'expression française devrait renforcer la communauté, et non porter atteinte à la richesse de l'histoire et de la culture françaises. Il faudra faire des efforts délibérés pour que le Village soit un lieu où le français est privilégié et où les anglophones se sentent accueillis et appuyés.
2. **Entreprises et emplois locaux** - Le Village a clairement besoin de davantage d'occasions d'emploi. Conserver les emplois existants et attirer de nouvelles occasions sont des priorités importantes qui renforceront l'économie locale et amélioreront l'esprit communautaire. Le Village doit être un lieu où les résidents peuvent vivre, travailler et se divertir.
3. **Sentiers** - La création de sentiers bien entretenus est le type de commodité que les résidents de la communauté souhaitent le plus voir dans le Village. L'environnement naturel de la région a beaucoup à offrir aux résidents et aux visiteurs, et un réseau de sentiers bien entretenu peut le souligner.
4. **Logements pour les nouveaux résidents** - Il a été difficile de mettre sur le marché de nouveaux logements susceptibles d'attirer de nouveaux résidents, en partie à cause du nombre de terrains à bâtir et des taxes foncières plus élevées. On estime que le coût de la vie doit rester concurrentiel par rapport à la région environnante tout en offrant un mode de vie rural (c'est-à-dire la taille des lots et la possibilité de devenir propriétaire).
5. **Logement pour les personnes âgées** - Le Manoir est un établissement réputé dans le Village, mais on souhaite des options de logement supplémentaires pour les personnes âgées. Il s'agirait notamment d'établissements de résidence-services, ainsi que d'options de logement abordables générales comme les logements locatifs multifamiliaux.
6. **Soins de santé** - Les soins de santé ont été l'un des services les moins fréquemment abordés tout au long du processus d'engagement. De nombreux résidents estiment que l'offre actuelle est de haute qualité et répond aux besoins de la communauté. Toutefois, un intervenant du secteur des soins de santé a fait remarquer que l'augmentation de la demande due à la croissance exercerait une pression importante sur la qualité des soins. Il sera important de veiller à ce que l'offre de services évolue parallèlement au reste de la communauté.

4.2 Atouts uniques

Les résidents du Village ont souligné plusieurs atouts importants pour leur communauté et l'identité unique de Saint-Pierre-Jolys. La culture bilingue/francophone était un des atouts et une des grandes forces parmi ceux les plus souvent exprimés. Une partie de cette culture comprend des équipements locaux, tels que le Musée et le site de la Cabane à sucre, ainsi que le festival populaire Folies Grenouilles. En raison de l'augmentation du nombre de résidents non francophones dans la communauté, il est à craindre que l'accent mis sur la programmation et l'orientation « français d'abord » ne s'érode. Il sera important que le Village trouve un terrain d'entente qui soutienne adéquatement la communauté anglophone tout en continuant à démontrer ses racines en tant que communauté francophone.

En général, les résidents estiment que la diversité et la qualité des services offerts dans la région sont uniques et constituent l'un des principaux attraits de la vie au Village. Il en résulte une qualité de vie élevée avec un accès direct aux commodités naturelles. Bien que l'autoroute 59 qui traverse le centre du Village présente des difficultés, elle offre une connexion directe à une infrastructure de transport bien entretenue et fréquemment utilisée.

Les élèves du secondaire ont souvent identifié les festivals locaux et le parc Carillon comme leurs atouts communautaires préférés. Il est également clair que les élèves accordent beaucoup d'importance à l'accès aux restaurants comme Subway.

De nombreux jeunes de la région apprécient ce que leur offre le Village, mais la nécessité de fréquenter un établissement d'enseignement postsecondaire l'emporte sur leur désir de rester. Certains des élèves ont mentionné qu'ils envisageraient de revenir dans la communauté après leur diplôme. Cependant, il pourrait être bénéfique d'explorer les possibilités d'éducation qui leur permettraient de rester dans le Village après l'école secondaire.

4.3 Défis communautaires

La communauté a identifié plusieurs défis majeurs pour la croissance auxquels le Village est actuellement confronté et continuera probablement à l'être à l'avenir. Bon nombre de ces défis sont liés entre eux et donnent une image claire des éléments qui doivent être abordés dans ce Plan :

1. **Manque de zones à mettre en valeur et accessibilité financière** - Bien qu'il y ait des zones désignées pour la mise en valeur, il y a des limites en place qui restreignent certaines formes de nouvelles unités résidentielles. D'après les discussions avec les constructeurs et les promoteurs locaux, il existe un désir de disposer de plus de terrains à acheter et à mettre en valeur. Cependant, il existe également des restrictions financières qui empêchent la construction de logements plus abordables. Cela nous mène au deuxième défi.
2. **Perception de taxes foncières élevées** - L'un des facteurs qui semble limiter l'accès des jeunes résidents au marché immobilier et des résidents plus âgés à quitter leur résidence actuelle est le niveau élevé des taxes foncières sur les maisons du Village construites le plus récemment.
3. **Pas assez d'options de logement** - Il y a un désir d'augmenter l'accès à un large éventail d'options de logement qui permettent aux résidents de tous les niveaux de revenus d'avoir l'occasion de vivre dans la communauté. Cependant, l'un des grands attraits de la vie dans une zone rurale est la possibilité de posséder une propriété privée et de ne pas avoir à vivre dans des habitations multifamiliales. On pense que les options multifamiliales à faible densité pourraient être un moyen de répondre aux besoins des résidents jeunes et âgés.
4. **Manque d'entreprises et d'emplois locaux** - De nombreux résidents du Village accueilleraient favorablement la création d'espaces de bureaux dans le Village, ce qui permettrait de créer des lieux d'emplois supplémentaires. Cela permettrait d'obtenir des recettes municipales supplémentaires et de soutenir les nouveaux résidents qui cherchent à vivre et à travailler à Saint-Pierre-Jolys. Il a été noté qu'avec des résidents travaillant à l'extérieur du Village, il est plus difficile de générer une appropriation et une participation significatives de la communauté.
5. **Entretien des infrastructures** - En raison de puits d'eau privés et de problèmes antérieurs avec la lagune d'égouts locale, la croissance du Village sera vraisemblablement dictée par la fourniture suffisante de services d'infrastructure essentiels. On craint qu'une croissance accrue n'affecte la

qualité actuelle de l'eau et des eaux usées. De plus, la gestion de la circulation de l'autoroute 59 est une priorité pour de nombreux résidents. Cependant, si l'autoroute est doublée et finit par contourner le Village, cela pourrait nuire aux entreprises.

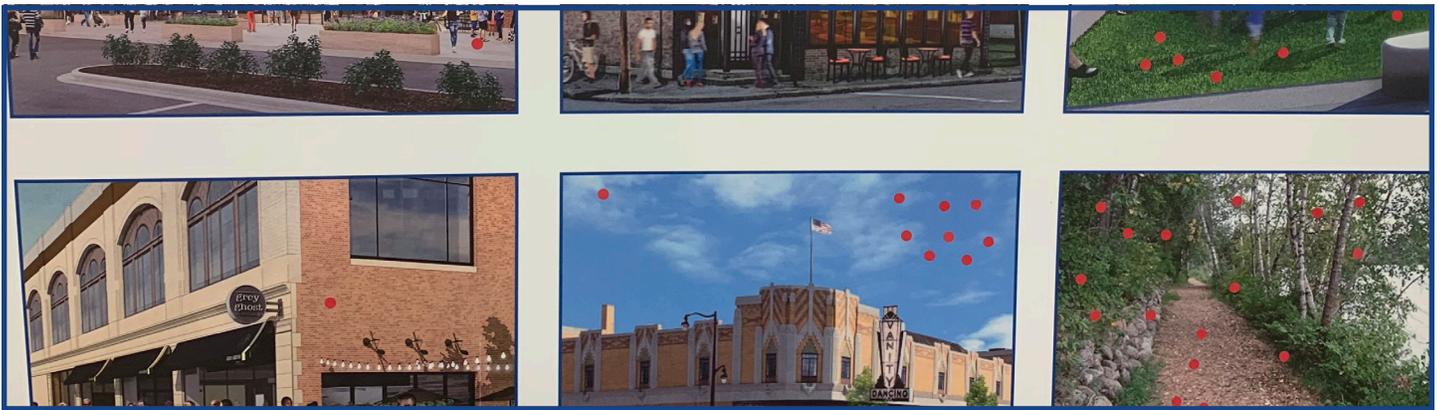
6. **Manque de bénévoles** – La banque de bénévoles d'une communauté est souvent problématique en ce qu'elle dépend fortement d'une population vieillissante. Alors que les efforts des bénévoles dans le passé ont été relativement marqués, il devient plus difficile de gérer et d'attirer de nouveaux bénévoles. De nombreux membres de la communauté ont constaté un épuisement à force d'investir la majorité de leur temps libre dans les événements locaux. Non seulement la communauté a du mal à garder les jeunes ici (souvent en raison des études postsecondaires), mais on a également constaté des difficultés à susciter la participation des jeunes à la communauté. Ces efforts doivent être davantage soutenus à l'avenir pour maintenir le volume de participation des expériences passées.
7. **Pas de plan d'action clair et un manque de communication** – Le manque de confiance dans la direction générale du Village a été soulevé comme un problème. Les efforts de planification actuels ont entraîné un optimisme accru au sein de la communauté au cours de ce processus. Il sera important de garantir une communication claire avec le public et une plus grande transparence du processus décisionnel grâce à un plan d'action concis.

4.4 Typologie privilégiée des logements

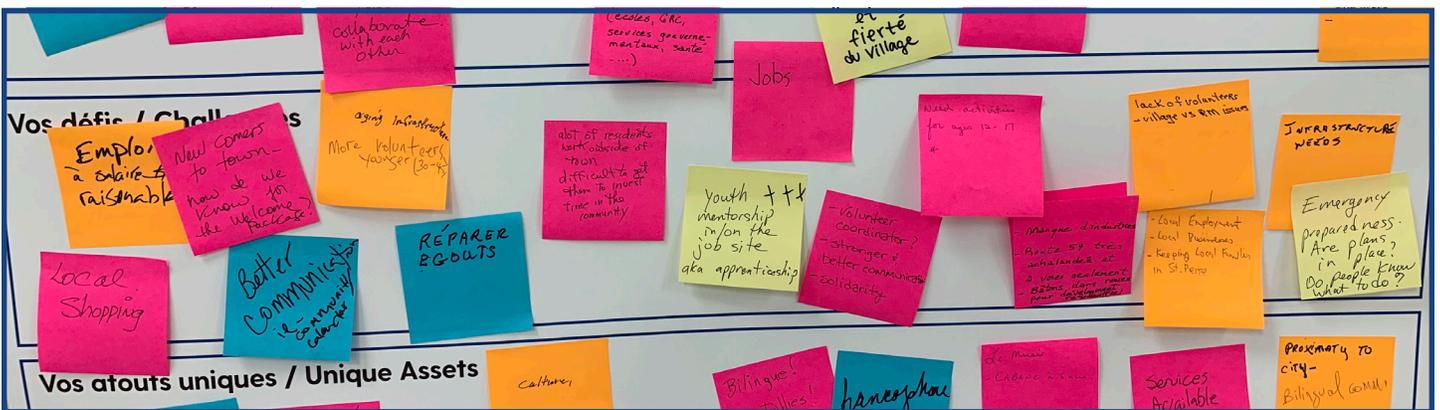
Tout au long du processus d'engagement, il a été clairement indiqué que le type de logement privilégié dans la communauté est une habitation unifamiliale isolée. Comme indiqué précédemment, cette préférence est due en partie à l'attrait de la communauté rurale pour l'accession à la propriété et les terrains de grande taille. Cependant, les résidents de la communauté sont ouverts à divers types d'habitations multifamiliales à faible densité. Cela inclut les duplex et les habitations en rangée. En plus du besoin d'options multifamiliales, les habitations pour les personnes âgées, de la vie autonome aux résidences-services, sont bien reçues par la communauté. Comme dans de nombreuses régions rurales, la population vieillissante augmente et il est important de disposer de logements adéquats pour soutenir ces résidents âgés afin de maintenir une municipalité saine et durable.

4.5 Commodités préférées

En général, la communauté estime qu'il y a une grande variété d'équipements existants qui servent suffisamment les résidents du Village. Il est encore possible d'augmenter le nombre de points de vente au détail et d'étoffer les installations artistiques et culturelles, mais les restaurants et les cafés ne sont pas prioritaires en raison du volume actuel. Les sentiers sont, de loin, la commodité la plus appréciée et devraient constituer une priorité pour l'avenir. Le maintien et l'expansion de l'offre de services de soins de santé constituent également un élément important pour assurer une croissance durable et attirer des résidents à la région.



<p>Attirer de nouvelles entreprises et industries / Attract new businesses and industries</p>	<p>L'infrastructure / Infrastructure</p>
<p>La communauté et l'esprit francophone / French community spirit</p>	<p>Plus d'espace public et plus de commodités / More public space and amenities</p>



5.0 Plan d'action fondé sur les piliers municipaux

Le 26 octobre 2021, le conseil s'est réuni pour examiner les progrès du Plan stratégique municipal, tout en réexaminant et en réaffirmant les priorités énumérées aux parties 5 et 6. Une mise à jour annuelle du Plan stratégique garantit que les actions du conseil, y compris la budgétisation et la prise de décision, sont transparentes et pertinentes à la vision globale de ce Plan. Une mise à jour annuelle permet d'intégrer chaque année les commentaires des résidents et de la communauté tout en contribuant à la recherche d'un consensus sur les nouvelles priorités et actions. Les actions énumérées dans le cadre de chaque pilier municipal sont ensuite réparties en fonction de leur état d'avancement, à savoir «complété», «en cours» et «nouveau».

Pilier municipal 1

Créer les conditions nécessaires pour soutenir un développement économique coordonné dans tous les secteurs

Objectif stratégique : Identifier et soutenir les perspectives de développement économique et attirer de nouvelles entreprises, de nouveaux investissements et de nouveaux résidents.

Complété :

Positionner le développement économique comme une fonction prioritaire au sein de la structure organisationnelle du Village.

- Retenir les services de consultants professionnels en développement économique en collaboration avec le personnel du Village.

Développer une culture interne au sein du Village qui soutient le concept de croissance et aligne les communications sur ce concept (c'est-à-dire que nous sommes ouverts aux affaires).

- Rédiger les formulaires municipaux suivants à l'appui de la mise en valeur de biens-fonds : le formulaire de demande de renseignements du promoteur, le diagramme de lotissement, la liste de contrôle de la demande de mise en valeur, le formulaire de prédemande, etc.

Veiller à ce que les allocations budgétaires et les ressources humaines appropriées soient en place pour soutenir les activités de développement économique.

- Axer la planification stratégique 2022 sur l'identification des besoins budgétaires à aligner sur les activités de développement économique.

Élaborer et mettre en œuvre un nouveau Plan de mise en valeur officiel et un nouveau Règlement de zonage qui identifient clairement les possibilités de croissance et créent un environnement favorable aux entreprises.

- Approuver le Règlement 2021-10 sur le Plan de mise en valeur officiel le 1er décembre 2021.

Soutenir les nouvelles mises en valeur privées résidentielles entièrement viabilisées en soutenant la viabilisation des nouveaux terrains selon les normes urbaines, y compris la viabilisation des puits de district et la mise à niveau des égouts d'eaux usées.

- Lancer une campagne de sensibilisation auprès des propriétaires fonciers et des promoteurs, aboutissant à l'élaboration d'une carte des terrains à mettre en valeur à partager avec les promoteurs potentiels.

Répondre aux besoins en matière de numérique et de large bande afin de créer une parité avec les autres régions de la province et les zones urbaines :

- Le Village, par l'intermédiaire de Valley Fiber, a connecté 101 foyers et entreprises à l'Internet haut débit par fibre optique, dont 60 % sont déjà en service complet.

Priorités pour 2022 :

Créer un portail d'investissement qui sera utilisé comme outil de marketing pour attirer les investisseurs et les promoteurs de biens-fonds résidentiels, commerciaux/à usage mixte, commerciaux autoroute et d'industries légères.

Entretenir les relations avec les promoteurs locaux au sein du Village en adoptant un programme d'incitation qui comprend des rabais compétitifs sur les taxes foncières et des subventions municipales intéressantes.

Soutenir la mise en valeur privée d'usages d'industrie légère/mixtes/commerciaux au sein de la communauté en créant un environnement politique et réglementaire favorable ainsi que des profils de secteur d'investissement pour attirer et commercialiser un concept de centre de services bilingue.

Priorités à court, moyen et long terme :

Développer et entretenir des relations positives avec les principaux acteurs du développement communautaire/économique dans les secteurs privé et public afin de tirer parti des possibilités d'investissement et de les favoriser.

Recalibrer les relations avec les municipalités environnantes pour mettre l'accent sur les possibilités de collaboration gagnant-gagnant afin de favoriser la croissance, plutôt que sur une approche concurrentielle.

Jouer un rôle de chef de file en incitant les municipalités environnantes à exercer des pressions sur des questions d'intérêt mutuel (p. ex. les futures améliorations routières).

Pilier municipal 2

Promouvoir une culture qui génère et soutient une communication ouverte et des possibilités de collaboration au sein du Village et de l'ensemble de la région.

Objectif stratégique : Créer des plateformes de communication ouvertes et transparentes qui permettent de partager des informations précises et opportunes entre les résidents, les entreprises et les organisations communautaires.

Complété :

Encourager les jeunes à partager leurs idées et leurs préoccupations.

- Créer poste de jeune conseiller et le pourvoir.

Priorités pour 2022 :

Adopter diverses méthodes de sensibilisation externe, notamment des bulletins d'information électroniques, des sites web interactifs, des médias sociaux et une campagne «Le saviez-vous?» afin de garantir que les communications soient attrayantes, accessibles et informatives.

Soutenir Saint-Pierre en Boom pour intégrer des portails de communication (y compris des outils web tels que des enquêtes, le téléchargement en ligne, le partage de données) que les organisations communautaires pourront utiliser et avec lesquels elles pourront interagir régulièrement.

Créer une liste consolidée de financement par subvention, mise à jour annuellement.

Priorités à moyen et long terme :

Collaborer et renforcer la capacité de service avec les municipalités voisines afin d'aborder les questions d'intérêt commun telles que le drainage des terres, les installations vieillissantes, etc. en organisant des réunions trimestrielles de groupes de travail.

Interagir et établir des relations avec les représentants élus provinciaux et fédéraux sur une base semestrielle pour discuter des préoccupations et obtenir un aperçu des domaines potentiels d'opportunité et de financement (par ex. l'amélioration des routes et les normes routières).

Fournir des lieux et des occasions appropriés pour interagir avec les résidents sur les questions municipales clés, y compris les budgets d'immobilisations annuels et à long terme.

Administrer les activités d'interaction sur une base annuelle afin de créer une boucle de rétroaction continue pour aider à surveiller/améliorer la prestation de services et l'orientation stratégique.

Pilier municipal 3

Augmenter l'assiette fiscale du Village par une croissance responsable et exploiter les perspectives de financement pour développer et entretenir les équipements et les infrastructures nécessaires au maintien d'une qualité de vie élevée.

Objectif stratégique : Élaborer et diriger des initiatives qui répondent aux besoins de la communauté, reflètent les pratiques de planification durable et tiennent compte de la demande future, tout en s'engageant à respecter la responsabilité financière.

Complété :

Financer le renouvellement de la conduite d'égout principale de la route 59.

- La phase 1 est terminée et la phase 2 le sera d'ici janvier 2022. Financé par le volet Protéger les actifs communautaires et favoriser la croissance des communautés grâce à de nouvelles infrastructures d'atténuation des catastrophes dans le cadre du programme de prévention des catastrophes et de résilience aux changements climatiques.

Entreprendre un plan complet de mise en valeur d'usage du territoire afin d'informer et de conseiller les futurs besoins en immobilisations pour soutenir les objectifs de mise en valeur, y compris l'introduction de services d'eau de district pour soutenir la mise en valeur selon les normes urbaines.

- Le Village a approuvé son nouveau plan de mise en valeur et son règlement de zonage afin d'optimiser les possibilités de croissance, notamment résidentielles, à usage mixte et industrielles, et de veiller à ce que l'identité de la communauté soit célébrée.

Entreprendre un exercice d'offre et de demande pour déterminer la croissance future et les exigences démographiques, ainsi que le type de croissance à prévoir, comme le vieillissement-chez-soi et la captation de la croissance de Winnipeg.

- Des études de viabilisation selon les normes urbaines sont requises dans le cadre des nouveaux projets de mise en valeur.

Négocier les possibilités de partenariat et de collaboration avec les promoteurs intéressés par la mise en valeur résidentielle, à usage mixte, commerciale et industrielle, et explorer le partage des coûts.

- Un guide sur les ententes de mise en valeur a été rédigé à l'intention des promoteurs.
- Des liens ont été établis avec plusieurs promoteurs immobiliers.

Priorités pour 2022 :

Entreprendre et/ou soutenir des études régionales sur les infrastructures, le cas échéant.

Mettre en œuvre un programme décennal de dépenses en immobilisation.

Utiliser pleinement les possibilités de financement en s'engageant auprès des représentants des gouvernements provinciaux et fédéral pour comprendre les ressources de financement disponibles, les priorités gouvernementales et la manière de s'y aligner (par ex. le centre de soins de santé bilingue et les programmes d'éducation bilingue).

Priorités à moyen et long terme :

Créer un plan de gestion des actifs du Village pour informer de l'état actuel, des exigences futures et des coûts d'investissement associés au remplacement, à l'entretien et au soutien des systèmes d'infrastructure actuels.

Entreprendre des rénovations au Centre récréatif du district de Saint-Pierre-Jolys.

Engager les voisins régionaux environnants par le biais d'un exercice de planification stratégique afin d'explorer les domaines de services et d'équipements partagés et de collaboration sur les demandes de financement.

Construire une berme anti-inondation dans le coin nord-est du Village.

Exiger des études de viabilisation selon les normes urbaines pour les nouveaux projets de mise en valeur.

Négocier les possibilités de partenariat et de collaboration avec les promoteurs intéressés par la mise en valeur résidentielle, à usage mixte, commerciale et industrielle, et explorer le partage des coûts.

Pilier municipal 4 ***Préserver notre identité***

Objectif stratégique : Mettre en place et diriger des initiatives qui célèbrent et soutiennent l'histoire et l'identité francophone et métisse du Village.

Priorités pour 2022 :

Élaborer une stratégie de création des lieux pour la rue principale qui reflète le patrimoine francophone et métis par le biais d'éléments physiques tels que des bannières, des kiosques d'information et l'image de marque de vitrine, ainsi que des éléments culturels tels que l'attribution d'un espace de programmation communautaire, le parrainage d'événements ou des subventions financières.

Élaborer un plan directeur du réseau de sentiers afin d'améliorer les connexions et les commodités pour les piétons, tout en tirant parti des possibilités de sentiers régionaux (par ex. Chemin Saint-Paul/Crow Wing Trail, Snoman Inc.).

Créer une vidéo de marketing « Investir dans le Village » pour promouvoir Saint-Pierre-Jolys comme un lieu à visiter et une destination où investir.

Rechercher des possibilités de financement pour la mise en valeur d'une salle de spectacle extérieure au parc Carillon et pour la promotion générale du Village en tant que carrefour des arts et de la culture métisse.

Explorer pleinement les possibilités de développer le district de Chaboillé en tant que centre de services en français désigné, ce qui permettra d'accroître la population et les entreprises francophones ainsi que la prestation de services bilingues en général.

Continuer à renforcer la capacité bilingue par le biais de possibilités d'engagement communautaire, éventuellement en coordination avec la révision du règlement sur les services en français.

Priorités à moyen et long terme :

Continuer à établir des relations avec les communautés et les organismes francophones du Manitoba.

Créer des occasions de collaboration et de soutien mutuel pour les organisations francophones et métisses à but non lucratif qui défendent les programmes artistiques et culturels.

6.0 Mise en œuvre

Le plan de mise en œuvre vise à identifier l'échéancier dans lequel les actions seront initiées et les partenaires potentiels qui peuvent contribuer au succès de l'action. Il existe quatre catégories de priorités différentes qui définissent l'échéancier de mise en œuvre prévu (sauf indication contraire) :

- **Haute** – l'action est une priorité élevée dans l'avenir immédiat.
- **En cours** – l'action requiert une attention continue dans un avenir immédiat.
- **Moyen terme** – l'action est achevée au cours de la 4e, 5e ou 6e année, après l'adoption du présent plan.
- **Long terme** – l'action est réalisée au cours de la 7e, 8e, 9e ou 10e année, après l'adoption du présent plan, ou des étapes claires sont en place pour achever l'action si possible.

Le plan de mise en œuvre envisage également les mesures de rendement nécessaires pour atteindre l'objectif. Les mesures de rendement liées à chaque pilier dans ce plan de mise en œuvre visent à évaluer les progrès de chaque action. Le plan doit être revu chaque année pour déterminer le rendement et la pertinence d'ajustements à y apporter.

Note :

Village = conseil, direction générale et personnel

Pilier municipal 1 : Créer les conditions nécessaires pour soutenir un développement économique coordonné dans tous les secteurs

Objectif stratégique : Identifier et soutenir les perspectives de développement économique et attirer de nouvelles entreprises, de nouveaux investissements et de nouveaux résidents.

Mesures de rendement :

- Développement économique en tant que fonction prioritaire au sein de la structure organisationnelle du Village par le biais de l'allocation de budgets et de ressources
- Adoption du nouveau Plan de mise en valeur officiel et du règlement de zonage
- Création d'une trousse d'investissement et utilisation de cette trousse pour attirer des investisseurs et des promoteurs extérieurs
- Adoption d'un énoncé de mission de développement économique municipal adapté à la culture interne qui soutient le concept « Nous sommes ouverts aux affaires »
- Centre commercial/industriel à usage mixte prévu et promoteur assuré
- Nouvelle mise en valeur résidentielle en cours, entièrement viabilisée
- Fournisseur assuré de services numériques et à large bande
- Village est participant actif de la région métropolitaine de Winnipeg
- Réunions régulières avec les municipalités environnantes

actions 2022	priorité	meneurs	partenaire(s)
Créer un portail d'investissement qui sera utilisé comme outil de marketing pour attirer les investisseurs et les promoteurs de biens-fonds résidentiels, commerciaux/à usage mixte, commerciaux autoroute et d'industries légères.	haute	Village	R+W AMBM CDEM Chambre de commerce
Entretenir les relations avec les promoteurs locaux au sein du Village en adoptant un programme d'incitation qui comprend des rabais compétitifs sur les taxes foncières.	haute	R+W	Village Chambre de commerce
Soutenir la mise en valeur privée de l'industrie légère, des usages mixtes et des usages commerciaux au sein de la communauté en créant un environnement politique et réglementaire favorable ainsi que des profils de secteur d'investissement pour attirer et commercialiser un concept de centre de services bilingue.	haute	Village	R+W AMBM CDEM Chambre de commerce
Cultiver et maintenir des relations positives et permanentes avec les principales parties prenantes du développement communautaire/économique dans les secteurs privé et public afin de tirer parti des opportunités d'investissement et de les encourager.	en cours	Village	AMBM CDEM Chambre de commerce
Recalibrer les relations avec les municipalités environnantes pour mettre l'accent sur les possibilités de collaboration gagnant-gagnant afin de favoriser la croissance, plutôt que sur une approche concurrentielle.	en cours	Village	M. r. de Hanover M. r. de De Salaberry M. r. de Ritchot M. r. d'Emerson-Franklin Ville de Niverville
Jouer un rôle de premier plan en incitant les environs à faire pression sur les questions d'intérêt commun (par ex., les futures améliorations des autoroutes).	en cours	Village	M. r. de Hanover M. r. de De Salaberry M. r. de Ritchot M. r. d'Emerson-Franklin Ville de Niverville AMM / AMBM Député provincial

Pilier municipal 2 : Promouvoir une culture qui génère et soutient une communication ouverte et des possibilités de collaboration au sein du Village et de l'ensemble de la région

Objectif stratégique : Créer des plateformes de communication ouvertes et transparentes qui permettent de partager des informations précises et opportunes entre les résidents, les entreprises et les organisations communautaires

Mesures de rendement :

- **Maintien et mise à jour des plateformes de communication pour les résidents (jeunes et moins jeunes) et les organisations**
- **Exercice budgétaire annuel**
- **Enquête annuelle sur la rétroaction de la communauté**
- **Réunions régulières avec les municipalités environnantes**
- **Réunions permanentes avec les responsables politiques**
- **Liste des subventions régulièrement mise à jour**

actions 2022	priorité	meneurs	partenaire(s)
Adopter diverses méthodes de sensibilisation externe, notamment des bulletins d'information électroniques, des sites web interactifs, des médias sociaux et une campagne «Le saviez-vous?» afin de garantir que les communications soient attrayantes, accessibles et informatives.	haute	Village	En Boom AMBM CDEM Chambre de commerce Commission récréative de la Rivière-aux-Rats Comité des Folies Grenouilles Comité de la fête d'hiver
Soutenir Saint-Pierre en Boom pour intégrer des portails de communication avec le Village (y compris des outils web tels que des sondages, le téléchargement en ligne, le partage de données) pour que les organisations communautaires puissent les utiliser et interagir régulièrement.	haute	Village	En Boom AMBM Médias sociaux Réservation en ligne avec Commission récréative de la Rivière-aux-Rats Swift
Créer une liste consolidée de financement par subvention, mise à jour annuellement.	haute	CDEM	En Boom Village R+W Connexion Subvention FCM

actions 2022	priorité	meneurs	partenaire(s)
Collaborer et renforcer la capacité des services régionaux avec les municipalités voisines afin d'aborder les questions d'intérêt commun telles que le drainage des terres, le vieillissement des installations, etc. en organisant des réunions trimestrielles de groupes de travail.	long terme	R+W	Village M. r. de Hanover M. r. de De Salaberry M. r. de Ritchot M. r. d'Emerson-Franklin Ville de Niverville
Engager et établir des relations avec les représentants élus provinciaux et fédéraux sur une base semestrielle afin de discuter des préoccupations et d'avoir un aperçu des domaines potentiels d'opportunité et de financement (par ex., la redésignation des contrôles routiers).	en cours	Village	Députés provinciaux Infrastructure Manitoba FCM AMM AMBM CDEM
Fournir des lieux et des occasions appropriés pour interagir avec les résidents sur les questions municipales clés, y compris les budgets d'immobilisations annuels et à long terme.	moyenterme	Comité des finances	Village
Administrer les activités d'interaction sur une base annuelle afin de créer une boucle de rétroaction continue pour aider à surveiller/améliorer la prestation de services et l'orientation stratégique.	moyenterme	En Boom	Village R+W

Pilier municipal 3 : Augmenter l'assiette fiscale du Village par une croissance responsable et exploiter les perspectives de financement pour développer et entretenir les équipements et les infrastructures nécessaires au maintien d'une qualité de vie élevée

Objectif stratégique : Élaborer et diriger des initiatives qui répondent aux besoins de la communauté, reflètent des pratiques de planification durable et tiennent compte de la demande future, tout en s'engageant à faire preuve de responsabilité financière

Mesures de rendement :

- Plan de gestion des actifs
- Étude sur les normes de services urbains
- Collaboration régionale accrue en matière de financement et de services partagés
- Identification comme centre de soins de santé au niveau local ou du district
- Révision du Plan de mise en valeur et du règlement de zonage
- Achèvement de l'analyse de l'offre et de la demande

actions 2022	priorité	meneurs	partenaire(s)
Entreprendre et/ou soutenir des études régionales sur les infrastructures, le cas échéant.	haute	Village	M. r. de De Salaberry M. r. de Ritchot M. r. d'Emerson-Franklin Ville de Niverville M. r. de Hanover
Mettre en œuvre un programme décennal de dépenses en immobilisation.	haute	Village	Comité des finances
Utiliser pleinement les possibilités de financement en s'engageant auprès des représentants des gouvernements provinciaux et fédéral pour comprendre les ressources de financement disponibles, les priorités gouvernementales et la manière de s'y aligner (par exemple, le centre de soins de santé bilingue et les programmes d'éducation bilingue).	haute	Village	AMM Députés provinciaux (Dennis Smook et Ted Falk) AMBM
Créer un plan de gestion des actifs du Village pour informer de l'état actuel, des exigences futures et des coûts d'investissement associés au remplacement, à l'entretien et au soutien des systèmes d'infrastructure actuels.	moyen terme	Village	FCM Travaux publics Munisight
Entreprendre des rénovations au Centre récréatif du district de Saint-Pierre-Jolys.	en cours	Village	Village Connection Fête d'hiver Conseil consultatif du centre récréatif CDEM Commission récréative de la Rivière-aux-Rats M. r. de De Salaberry Province du Manitoba
Engager les voisins régionaux environnants par le biais d'un exercice de planification stratégique afin d'explorer les domaines de partage régionaux de services et d'équipements et la collaboration sur les demandes de financement.	en cours	Village	M. r. de Hanover M. r. de De Salaberry M. r. de Ritchot M. r. d'Emerson-Franklin Ville de Niverville Ville de Morris M. r. de Morris Député provincial

actions 2022	priorité	meneurs	partenaire(s)
Exiger des études de viabilisation selon les normes urbaines pour les nouveaux projets de mise en valeur.	moyen terme	Village	Promoteurs R+WM
Négocier les possibilités de partenariat et de collaboration avec les promoteurs intéressés par la mise en valeur résidentielle, à usage mixte, commerciale et industrielle, et étudier le partage des coûts.	en cours	Village	AMBM CEDO Promoteurs CDEM

Pilier municipal 4 : Préserver notre identité

Objectif stratégique : Mettre en place et diriger des initiatives qui célèbrent et soutiennent l'histoire et l'identité francophone et métisse du Village.

Mesures de rendement :

- Réseau organisationnel élargi pour les services en langue française
- Lancement d'une stratégie de création des lieux au centre du Village
- Lancement du plan du réseau de sentiers
- Amélioration de l'infrastructure du Chemin Saint-Paul/Crow Wing Trail
- Mise à jour de la marque et de la stratégie marketing du Village
- Succès continu des événements artistiques et culturels

2022 Actions	Priority	Lead	Partner(s)
Élaborer une stratégie de création des lieux pour la rue principale qui reflète le patrimoine francophone et métis par le biais d'éléments physiques tels que des bannières, des kiosques d'information et l'image de marque de vitrine, ainsi que des éléments culturels tels que l'attribution d'un espace de programmation communautaire, le parrainage d'événements ou des subventions financières.	haute	R+W	Village En Boom Musée de Saint-Pierre Chambre de commerce intervenants commerciaux
Élaborer un plan directeur du réseau de sentiers afin d'améliorer les connexions et les commodités pour les piétons, tout en tirant parti des possibilités de sentiers régionaux (par ex. Chemin Saint-Paul/ Crow Wing Trail, Snoman Inc.).	haute	R+W	Chemin Saint-Paul (Crow Wing Trail) Comité parc Carillon Musée de Saint-Pierre Infrastructure Manitoba

actions 2022	priorité	meneurs	partenaire(s)
Créer une vidéo de marketing «Investir à Saint-Pierre» pour promouvoir le Village comme un lieu à visiter et une destination où investir.	haute	Village	CDEM SFM Chambre de commerce
Rechercher des possibilités de financement pour la mise en valeur d'une salle de spectacle extérieure au parc Carillon et pour la promotion générale du Village en tant que carrefour des arts et de la culture métisse.	haute	Village	CDEM SFM
Explorer pleinement les possibilités de développer le district de Chaboillé en tant que centre de services en français désigné, ce qui permettra d'accroître la population et les entreprises francophones ainsi que la prestation de services bilingues en général.	haute	Village	AMBM SFM CDEM
Continuer à renforcer la capacité bilingue par le biais de possibilités d'engagement communautaire, éventuellement en coordination avec la révision du règlement sur les services en français.	haute	Village	ÉCRB École Héritage ICSP AMBM SFM CDEM
Continuer à établir des relations avec les communautés et les organismes francophones du Manitoba.	en cours	Village	AMBM
Créer des occasions de collaboration et de soutien mutuel pour les organisations francophones et métisses à but non lucratif qui défendent les programmes artistiques et culturels.	en cours	Direction générale	Chambre de commerce ODEC SFM